

MEETING OF STYLES

WINTER THUR 2008





INHALT

Meeting of Styles International.....	1
Meeting of Styles Winterthur.....	2
Gelände.....	3
Programm.....	4
Organisation.....	5
MOS Team 08.....	6
Graffiti-Crew.....	7
Sponsoring.....	8
Promotion.....	9/10



MEETING OF STYLES



MOS INTERNATIONAL

Das Internationale Meeting of Styles wurde 2002 gegründet. Es entstand aus dem legendären Internationale Wallstreet Meeting Wiesbaden. Dieses Meeting wurde weit über die Landesgrenzen hinaus bekannt als Treffpunkt für Street-Artists. Es bietet eine Plattform um Netzwerke zu bilden und für den gegenseitigen Austausch und Kooperation der Künstler. Da dieses Bedürfnis auch in andern Ländern und Kontinenten der Welt bestand, wurde das MOS International gegründet.

Heute gibt es rund 60 Events in 16 Ländern Europas und Nordamerikas. Leute von ganz Europa und dem Rest der Welt besuchen diese Meetings. Insgesamt wird jährlich ungefähr mit 100.000 Besuchern gerechnet. Das grosse Interesse ist wohl durch die tolle Arbeit der Künstler und den bis heute authentischen, unkommerziellen Charakter des Meetings erhalten geblieben.





MOS WINTERTHUR

Das MOS Winterthur entstand 2003 und wurde von da an jährlich durchgeführt. In der Schweiz ist es nicht einfach, ein gutes Gelände für ein Graffiti-Treffen in diesem Ausmaß zu finden, da in vielen Städten Anti-Graffiti-Kampagnen am laufen sind. Gerade deshalb ist es uns ein Anliegen einem breiten Publikum das Phänomen Graffiti in seinen positiven, künstlerischen Seiten näher zu bringen.

So kann während drei Tagen die Entstehung eines riesigen Kunstwerkes miterlebt werden, welches von 20-30 nationalen und internationalen KünstlerInnen gemeinsam erstellt wird. Dabei ist es uns und dem gesamten MOS International wichtig, dass von jung bis alt das Meeting ohne Eintrittsgebühren besucht werden kann. Nebst dieser Öffentlichkeitsarbeit liegt uns natürlich auch der Kontakt und das Erlebnis zwischen den Künstlern sehr am Herzen.

Auf diese Weise be- und entstehen schon seit dem ersten MOS Winterthur sehr gute Beziehungen zu KünstlerInnen aus Deutschland, Italien, Frankreich, Spanien, Österreich, Kanada, PuertoRico, Ungarn und England, welche das Meeting regelmässig besuchen und mit ihren Beiträgen unterstützen. Neben dem Flame-Jam in Zürich, welcher nun schon seit zwei Jahre nicht mehr stattfindet, ist das MOS Winterthur der grösste Graffiti-Event in der Schweiz.





GELAENDE

Das schweizer MOS 2008 wird, nach einem unbefriedigenden Abstecher nach Zürich letzten Jahres, wieder in Winterthur stattfinden. In der Industriezone Winterthur/Grüze an der Kronastrasse wird eine ca. 500m² grosse Hauptwand und eine ca. 200m² grosse Nebenwand bemalt. Die Wand liegt direkt gegenüber des Jugendtreffs Kuba21, dessen Wände ebenfalls besprüht werden dürfen. Der Jugendtreff ist fest in den Event miteinbezogen. So stellt er die Sanitären Anlagen zur Verfügung. Er bietet auch Raum zur La-

gerung der Arbeitsmaterialien und um sich aufzuwärmen – respektive abzukühlen. Der Parkplatz dient als Meeting-Point mit einer Bar, mit Essen und Getränke, einem Soundsystem und einigen kleineren Ständen mit Arbeiten der KünstlerInnen. Die nahe gelegene Zivilschutzanlage dient als Unterkunft für die ange-reisten KünstlerInnen.





PROGRAMM

Die Veranstaltung beginnt inoffiziell Mittwochs mit der Grundierung der Wände und der Einrichtung der Infrastruktur. Spätestens Freitags treffen die KünstlerInnen ein. Am selben Tag wird mit der Darlegung des Konzepts, der Arbeitsaufteilung bzw. mit der Platzeinteilung an der Wand und dem Skizzieren begonnen. Von Freitag bis Sonntag sorgt das Soundsystem mit verschiedenen Djs zur musikalischen Unterhaltung der Gäste. Der Samstag wird als zentraler Tag des Events angesehen. Am Bild wird die grösste

Veränderung nachvollziehbar zu beobachten sein. Zudem wird Abends eine Party in Anwesenheit der Beteiligten und Besuchern stattfinden. Sonntags wird das Wandbild dann in Ruhe fertiggestellt werden. Gegen Abend wird mit der Unterstützung aller Beteiligten die aufgebaute Infrastruktur wieder demontiert und das Gelände in den Ausgangszustand gebracht.





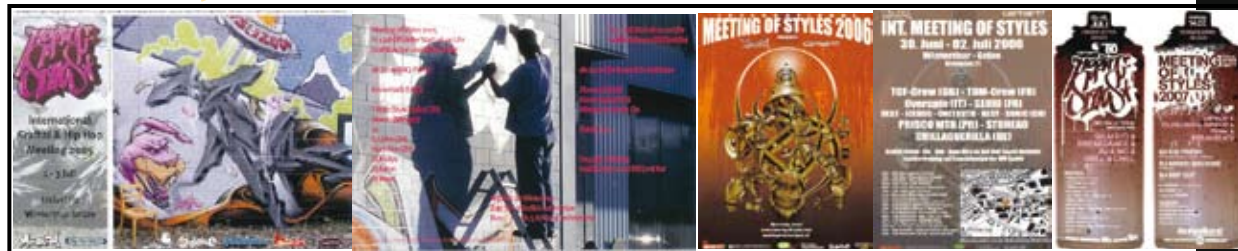
ORGANISATION

Die Organisation ist in drei Gruppen eingeteilt, welche ihren genau umschriebenen Aufgaben nachzukommen haben.

Zu oberst steht die internationale Organisation des MOS International. Diese kümmert sich um den Sprühdosen Sponsor bzw. nationalen Lieferanten, Reiseverbindungen und einen Teil des Budgets für anreisende KünstlerInnen und die internationalen Werbematerialien.

Die nationale Organisation ist für das Programm, die Unterkunft, die Infrastruktur vor Ort und die nationale und regionale Werbung und Medienberichterstattung verantwortlich.

Zuletzts sorgt eine Graffiti-Crew für die Ausarbeitung eines Bild-Konzepts und unterstützt die nationale Organisation mit Kontakten zu KünstlerInnen und zu geeigneten Partnern zum Aufbau der graffiti-spezifischen Infrastruktur.





MOS TEAM 0&

Initiator des „Meeting of Styles International“ ist Manuel Gerullis (Buntic-Media, DE). Als Gründer kann er auf ein gelungenes und noch stetig wachsendes Projekt zurückblicken. Und auch nach sechs Jahren ist er immer noch voller Tatkraft dabei und unterstützt die nationalen Organisationen professionell und mit einem unglaublichen Know-How, welches er sich die letzten Jahre angeeignet hat.

Dominik Gross, Daniel Wälchli und Alex Henrich verfügen als Gründungsmitglieder und Vorsitzende des

Vereins Meeting of Styles Switzerland über die nötige Erfahrung einen erfolgreichen Event durch zu führen. Sie haben alle Hochs und Tiefs des MOS CH miterlebt, und wissen dadurch schon im Voraus die richtigen Entscheidungen zu treffen. Dank ihrer Erfahrung verfügen sie auch über manch hilfreichen Kontakt und kennen die Situation vor Ort bestens. Nach dem Ausflug nach Zürich letzten Jahres sind sie nun wieder voll motiviert das MOS in der bewährten Qualität und am ursprünglichen Ort glänzen zu lassen.

Manuel Gerullis,
Dominik Gross,
Daniel Wälchli,
Alex Henrich
v.l.n.r





GRAFFATI-CREW

Die One-Truth-Crew kommt aus Zürich. Die Gruppe besteht aus acht Künstlern. Alle Künstler arbeiten seit vielen Jahren in diesem Bereich. Aus einer losen Verbindung sind sie zu einer festen Künstler-Gruppe zusammen gewachsen, welche unter diesem Namen nun schon seit gut fünf Jahren besteht. Sie haben gute Referenzen bei Firmen wie Swisscom, Google, Manor, RedBull, Amnesty International und Miller-Beer, um nur einige zu nennen. Zudem malen sie seit dem ersten MOS Winterthur 2003 mit. Bereits im

Jahr 2005 erstellten sie das Konzept für die Hauptwand, welches ein echter Erfolg war. Im Jahr 2006 wurde denn auch der von ihnen bemalte Teil der Wand im Backspin-Magazin abgebildet. Sie verfügen über gute Kontakte in der Szene und kennen die Örtlichkeit sehr gut. Aus diesen Gründen hat sich der Verein dazu entschlossen, die Erstellung des Konzepts und bestimmte Aspekte der Organisation erneut dieser Crew zu übergeben.





SPONSORING

Wofür?

Da das Meeting traditionell ohne Eintrittsgebühren ist und die KünstlerInnen unentgeltlich arbeiten fallen für die nationale Organisation jeweils Unkosten in der Höhe von ca. 10'000 an. Mit diesem Geld wird u.a. die Miete von Leitern und Gerüsten, der Unterkunft, der Partylocation, des Soundsystems, Tischen und Bänken, als auch die regionalen Werbematerialien, Essen und Trinken, die Bewilligungsgebühr, die Aussendispersion und Unkosten für Transporte u.ä. bezahlt.

Im Falle von Überschüssen werden diese zurückgehalten und für die Organisation des Events im darauf folgenden Jahr eingesetzt.
(Überschuss 2007: 300.- Fr.)





PROMOTION

Flyer und Plakate

Die internationale Promotion ist zentral organisiert. Graphik, Produktionen und Vertrieb der Promotion-Materialien werden international organisiert. 50.000 Flyer und 10.000 Plakate mit den Angaben aller MOS Events werden jeweils herausgegeben. Die Gestaltung der nationalen Flyers, wie auch der Druck dieser rund 5.000 Flyer pro Event unterliegt der nationalen Organisation. Für MOS Winterthur werden die Flyers in angesagten Clubs in Winterthur und Zürich verteilt und in verschiedenen Hip-Hop Stores und Geschäften für Maler und Künstlerbedarf aufgelegt.

Internet

Der Event wird auf verschiedenen Homepages publiziert. Garantiert wird der Auftritt auf der Hauptsite des MOS Int. und auf der Homepage von one-truth.
www.meetingofstyles.com
www.one-truth.ch

Zusätzlich wird es in den monatlichen Aufzeichnungen von Art-Crimes (international etabliertes Street-Art Forum) mit einem speziellen Feature erscheinen. Mit der Aufnahme oder Verlinkung des Events auf andern Homepages von Partnern kann gerechnet werden (Flyervertrieb und Web-Presentation u.a. bei MZEE und Inflammable).



[sponsored]

80

carhartt



PROMOTION

Medienberichterstattung

Der Event wird üblicherweise in angesehenen Graffiti und Hip-Hop Magazinen (Stylefile, Backspin, Graffiti-Bombz) in Form von grosszügiger Werbung und Berichten von einigen Events in verschiedenen Ausgaben aufgenommen. (2006 war das MOS Winterthur mit Foto im Backspin vertreten.) Zusätzlich wird eine Pressekonferenz eine Woche vor dem Event stattfinden, zu der nationale und regionale, Radio- und TV Stationen und Zeitungen geladen werden.

Formen des Sponsoring

Die Sponsoren können das Projekt nach Vereinbarung finanziell oder mit Promotion ihrer Möglichkeiten unterstützen.

Vorteile für die Sponsoren

Nach Vereinbarung ist der Druck der Logos auf den Flyers des Events (5.000 Stk.) als auch die Erwähnung des Sponsors an der Medienkonferenz möglich. Es besteht auch die Möglichkeit einer Banner-Präsentation am Event selber, als auch die dezente Integration des Firmennamen/Logos in das Kunstwerk. Zudem kann eine Selektion von Fotos für weitere Werbeaktivitäten gebraucht werden.



[Isobots] 80

INT. MEETING OF STYLES 2008

BIG DREAMERS -

carhartt



09-11 May
Salonki (France)
23-25 May
Carevo (Estonia)
13-15 June
Wiesbaden (Germany)
05-06 July
Wroclaw (Poland)
13-20 July
Winterthur (Switzerland)
18-20 July
Lleida (Spain)
25-27 July
St. Petersburg (Russia)
01-03 August
Sehast (Ireland)

08-10 August
Lombard (Italy)
17-21 August
Montreal (Canada)
2007 schedule
New York City (USA)
17-21 September
Chicago (USA)
20-23 September
Los Angeles (USA)
30-01 schedule
Mexico (Mexico)
23-25 November
Rio De Janeiro (Brazil)
08-11 December
Sydney (Australia)

www.meetingofstyles.com

GRAPHOTISM



AMSTERDAM

NOODL

WOLFF

URBAN

innocent



BACKFIN